G.A.GIOBERT
www.giobert.edu.it

ISTITUTO SUPERIORE «G.A. GIOBERT»

Codice Ministero ATIS00600P

e-mail : segreteria@giobert.it, atis00600p@istruzione.it

e-mail PEC : atis00600p@pec.istruzione.it

Settore economico
PERITO in AFM
AFM
Relazioni Internazionali per il Marketing
Sistemi Informativi per l'Azienda
PERITO TURISTICO

Settore tecnologico
Perito in COSTRUZIONI AMBIENTE e TERRITORIO
Perito in LOGISTICA

CURRICOLO D'ISTITUTO a.s. 2026/27

Redatto dal Gruppo Disciplinare in sede di programmazione annuale

composizione del GRUPPO DISCIPLINARE: Prof.ssa SCIARRONE, prof.ssa LEMME , prof.TOSO

DISCIPLINA : GEOGRAFIA TURISTICA AREA |_| GENERALE |X| DI INDIRIZZO

TRIENNIO: III ANNO

CURRICOLO III A TUR

COMPETENZE INDIVIDUATE DAL GRUPPO DISCIPLINARE (da Programmi ministeriali)
- Riconoscere ed interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico. - Riconoscere i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica. - Saper individuare, descrivere, rappresentare e spiegare i fattori principali che influiscono sulla localizzazione delle attività turistiche. - Leggere, attraverso categorie geografico- turistiche, eventi storici, fatti e problemi del mondo contemporaneo.

CONOSCENZE (ARGOMENTI SELEZIONATI dal gruppo disciplinare per lo sviluppo di capacità e competenze) **Sono indicati in grassetto gli argomenti che costituiscono CURRICOLO ESSENZIALE**	**ABILITA' (selezionate dal gruppo disciplinare in relazione ai contenuti connessi ed alle competenze)** **Sono indicati in grassetto gli argomenti che costituiscono CURRICOLO ESSENZIALE**
PRIMO QUADRIMESTRE - • **Il fenomeno turistico** - • **Chi è il turista** - • **Tipologia e classificazione dei flussi turistici** - • **Motivazioni e tipologie di turista** - • **Geografia e viaggio** - **L'evoluzione storica del turismo**	• Riconoscere le componenti che costituiscono il fenomeno turistico • Conoscere l'evoluzione storica delle esperienze di viaggio e conoscere la terminologia della geografia del turismo • Distinguere le varie fasi geostoriche del movimento turistico • Individuare i tipi di turismo. Leggere l'organizzazione del territorio utilizzando il linguaggio e gli strumenti della Geografia

• **La definizione di destinazione turistica** • **La tipologia delle attrazioni turistiche (risorse turistiche naturali e culturali)** • **L'accessibilità e l'ospitalità turistica: l'accoglienza come sistema** • **Gli eventi** • **La promozione turistica** • **Il turismo sostenibile** **L'*overtourism*** **SECONDO QUADRIMESTRE** • ***Dal turismo tradizionale al turismo esperienziale*** • ***Perché si viaggia?*** • ***Il turismo esperienziale*** • ***Il ciclo dell'esperienza turistica*** ***Le nuove geografie e le aspirazioni dei viaggiatori*** • **Italia: quadro geografico e climatico** • **Le principali forme dell'offerta turistica nazionale** • **I fattori geografici del turismo in Italia** • **Storia del paesaggio e del territorio italiano** • **Le caratteristiche e il ruolo del turismo** • **Viaggio nei paesaggi costieri italiani** • **Viaggio nei paesaggi collinari italiani** • **Viaggio nei paesaggi montani italiani** **Viaggio nei paesaggi urbani italiani**	• Redigere itinerari di visita di interesse culturale e ambientale per la valorizzazione del territorio a scala locale regionale e nazionale portanza • Analizzare la dimensione territoriale del turismo • Individuare e classificare gli elementi di attrattività di luoghi e spazi turistici • Riconoscere il ruolo delle reti e dei sistemi di comunicazione nello sviluppo di luoghi e spazi del turismo • Comprendere l'immagine turistica • Comprendere il concetto di turismo sostenibile • Identificare le trasformazioni dell'ambiente e delle condizioni sociali causate dal movimento turistico

MODALITA' DI VERIFICA PRIVILEGIATE DAL GRUPPO DISCIPLINARE:
Interrogazione orale, occasionalmente Prova Strutturata.

CRITERI COLLEGIO DOCENTI: MINIMO DUE VOTI SE SUFFICIENTI PER QUADRIMESTRE; TRE SE LA MEDIA E' INSUFFICIENTE

MODALITA' DI GIUDIZIO DELLA VERIFICA SCRITTA
|_| griglia di valutazione |X| griglia di valutazione a punti

|X| criteri di valutazione: completezza, coerenza con la consegna, correttezza e linguaggio

G.A.GIOBERT
www.giobert.edu.it

ISTITUTO SUPERIORE «G.A. GIOBERT»

Codice Ministero ATIS00600P

e-mail : segreteria@giobert.it, atis00600p@istruzione.it

e-mail PEC : atis00600p@pec.istruzione.it

Settore economico
PERITO in AFM
AFM
Relazioni Internazionali per il Marketing
Sistemi Informativi per l'Azienda
PERITO TURISTICO

Settore tecnologico
Perito in COSTRUZIONI AMBIENTE e TERRITORIO
Perito in LOGISTICA

tecnico

|X| la griglia/i criteri sono allegati a ciascuna prova |_| la griglia/i criteri sono allegati al plico delle prove consegnate in Segreteria per l'archiviazione

RIASSUNTO ARGOMENTI E ABILITA' ESSENZIALI PER LA SUFFICIENZA – validi per la valutazione degli OBIETTIVI MINIMI

ARGOMENTI	ABILITA'
PRIMO QUADRIMESTRE • **Il fenomeno turistico** - • **Chi è il turista** - • **Tipologia e classificazione dei flussi turistici** - • **Motivazioni e tipologie di turista** - • **Geografia e viaggio** - **L'evoluzione storica del turismo** - **Il turismo sostenibile** **L'overtourism**	• Riconoscere le componenti che costituiscono il fenomeno turistico • Conoscere l'evoluzione storica delle esperienze di viaggio e conoscere la terminologia della geografia del turismo • Distinguere le varie fasi geostoriche del movimento turistico • Individuare i tipi di turismo e la diversa importanza
SECONDO QUADRIMESTRE. **Italia: quadro geografico e climatico** • **Le principali forme dell'offerta turistica nazionale** • **I fattori geografici del turismo in Italia** • **Storia del paesaggio e del territorio italiano** • **Le caratteristiche e il ruolo del turismo** • **Viaggio nei paesaggi costieri italiani** • **Viaggio nei paesaggi collinari italiani** • **Viaggio nei paesaggi montani italiani** • **Viaggio nei paesaggi urbani italiani**	• Analizzare la dimensione territoriale del turismo • Individuare e classificare gli elementi di attrattività di luoghi e spazi turistici • Riconoscere il ruolo delle reti e dei sistemi di comunicazione nello sviluppo di luoghi e spazi del turismo • Comprendere l'immagine turistica • Comprendere il concetto di turismo sostenibile

G.A.GIOBERT
www.giobert.edu.it

ISTITUTO SUPERIORE «G.A. GIOBERT»

Codice Ministero ATIS00600P

e-mail : segreteria@giobert.it, atis00600p@istruzione.it

e-mail PEC : atis00600p@pec.istruzione.it

Settore economico
PERITO in AFM
AFM
Relazioni Internazionali per il Marketing
Sistemi Informativi per l'Azienda
PERITO TURISTICO

Settore tecnologico
Perito in COSTRUZIONI AMBIENTE e TERRITORIO
Perito in LOGISTICA

Asti, 17/09/2027

LA REFERENTE DEL GRUPPO DISCIPLINARE

Prof.ssa Antonina Sciarrone